

Infoportunismo

Fecha: 25/09/2006

Fuente: www.lordepsylon.net

El objetivo principal del proyecto es hacer reflexionar a los lectores sobre ciertas fuentes de información, a través de los datos obtenidos del proyecto [Código Secreto](#).

La comunicación es parte fundamental en el desarrollo de un sistema social-multidiverso cualesquiera, ya que genera nuevas perspectivas que aportan ideas para el autodesarrollo, y si es enriquecedora, puede incluso mejorarlo en un corto período de tiempo. De ahí que sea uno de los principios morales que formenta el software libre. Pero inevitablemente también puede ocurrir lo contrario, y que lo que haga sea perjudicarlo, generalmente influenciado por la subjetividad que se suele "inyectar" a la información transmitida, la cual degrada el mensaje original y termina con los principios morales mencionados.

La estructura de una comunicación es muy simple, contiene un emisor, un mensaje y un receptor. Donde, el emisor trata de hacer llegar una cierta cantidad de información al receptor a través de un mensaje o código.

Si alguno de los puntos de la estructura de comunicación falla, la información se ve deteriorada.

El emisor o fuente es parte muy importante de la comunicación, y en él reside la potestad de seleccionar el mensaje que desea transmitir al receptor. Un emisor fiable es aquel que objetiviza la información que transmite. Pero de todos debe ser sabido, que este tipo de emisores prácticamente no existen. Todos los medios que tratan de comunicar un mensaje, ya sea escrito (Internet o un libro), oral (la radio) o visual (caso de la TV) tienden a subjetivizar la información acorde con los intereses que en ese momento crean oportunos.

Como ya he comentado miles de veces, la información es poder, por tanto, un emisor "subjetivo" basa su poder, primero en el potencial de influencia que tiene, y segundo, en la cantidad de receptores que lo perciben.

Los emisores evolucionan, y a medida que van obteniendo mayor potencial, van cambiando ciertas políticas e intereses. En esta evolución reside el principio de moralidad del medio, ya que, como ya he comentado, prácticamente es imposible obtener información totalmente objetiva.

Un emisor etiquetado por unos cuantos receptores como fuente fiable, que debe considerarse de uso general/fundamental y perfectamente publicitado, tiene un estado perfecto para obtener la subjetivización óptima de su información, ya que el receptor no analizará la información de la misma manera que si se tratara de una fuente desconocida. Por tanto, su cometido es completar el punto dos y reunir al mayor número de receptores posibles. Este proceso sucede con mucha menos frecuencia a la inversa.

El mensaje es un código o alfabeto cuyo emisor y receptor comparten, y es perfectamente inteligible por ambos.

El receptor es la parte "débil" de una comunicación, ya que en él reside la responsabilidad de interpretar la información que recibe. Ya sea porque ésta puede llegar incompleta y sea necesario completarla, porque puede llegar codificada y sea necesario decodificarla o incluso que venga excesivamente influenciada y sea necesario desentrañarla.

Es fundamental saber tratar la información que uno recibe, y conocer al emisor nos ayuda considerablemente.

En Internet, por poner un ejemplo, abundan los sitios web influyentes, que basan su contenido en noticias "oportunistas". Es decir, que ofrecen un servicio de muestreo de la información a cualquier receptor, basándose en las aportaciones que los diferentes usuarios habituales realizan en cualquier momento. Como por ejemplo [Barrapunto](#), o en nuestro caso práctico, la empresa [Menéame Comunicacions S.L.](#)

Este tipo de portales cumplen el primer punto que he mencionado anteriormente, ya que son considerados fiables, de uso imprescindible a diario para muchos usuarios, y multipublicados a través de la red. Y también cumplen el segundo, ya que son partícipes de multitud de receptores (llegan a mucha gente).

Es raro encontrar información novedosa en Internet, es complicado que la gente genere proyectos de trabajo personales y que luego los transmita libremente, ya que la complejidad de encontrar un medio fiable y de que el individuo este dispuesto a compartir su información de manera no lucrativa, es inmensa. Por tanto, muchos usuarios simplemente recogen información de otros medios, la subjetivizan a su manera, y después la transmiten. También se da el caso de quien los usa para auto publicitarse, o quien los usa para perjudicar a otro, etcétera. De este tipo de información se alimentan los emisores "oportunistas".

Como he dicho al comienzo del proyecto, cuando la información es enriquecedora o no se encuentra excesivamente influenciada, ayuda considerablemente a la mejora de cualquier sistema, el problema viene cuando la información es perjudicial o tiene finalidades ocultas para el receptor.

Metafóricamente llevado al plano de la infoguerra, este tipo de portales son "baterías de misiles" que uno puede lanzar contra cualquier objetivo. En ocasiones llegando a producir un [DoS](#) (en el caso, bautizado como "Efecto Meneame") por la cantidad de usuarios que visitan el sitio de golpe.

Analizando las [respuestas obtenidas](#) al artículo publicado para el [caso práctico](#), la mayoría de los comentarios, lejos de ser críticas constructivas o comentarios amparados en un marco de tolerancia ante la libertad de expresión que puedan ejercer otros usuarios, cumpliendo en cierta medida con la ética que promueve el software libre para la creación de comunidades de desarrollo, acaban siendo básicamente comentarios desinformativos sobre la realidad, subjetivizados con un fin generalmente degradante hacia el autor, sin contemplar demasiado la noticia original, y olvidando por completo el "hecho de haberlo realizado con otro fin". Por tanto, certifica mi teoría de que como emisores oportunistas, deben ser tenidos en cuenta en un posible plano de infoguerra, ya que pueden perjudicar a un objetivo generando información errónea destinada a muchos receptores que la consideran fiable, pudiendo promover actos colectivos manipulados, y casi siempre, para el beneficio de unos pocos.

Los intereses de los usuarios de emisores oportunistas de Internet, suelen estar ligados generalmente a escalas tecno-sociales, es decir, a obtener reconocimiento por parte de los demás, dentro de una plataforma de Internet.

Por tanto, el sitio web de trabajo colectivo, se ve degradado con el tiempo por culpa de este tipo de sucesos, y deja de perder receptores entre los sectores mejor preparados para analizar su contenido.

Esto no quiere decir que puedan producir información enriquecedora en alguna ocasión, pero la abundancia de subjetivización es lo que acaba predominando, y eso acaba cansando al lector, debido a la necesidad de rebuscar entre demasiada información inválida.

Este tipo de "infoportunismo" no ayuda a la mejora de los sistemas, y conlleva un efecto contrario, ya que muchas veces confunde a los receptores, o los manipula hasta el punto de convertirlos en auténticos devotos de lo que consideran como lugar fiable, adquiriendo toda la información recibida como la "auténtica realidad". Por otra parte, un principio de [FUD](#)

"Las personas crean las letras, y las palabras crean a las personas"

Actualización : 07/02/2007

Y como el tiempo casi siempre va de la mano de la razón, vamos a ver un caso que sirve de ejemplo

Fuente: [Peligrosos efectos del dedo acusador de la red](#)

En consecuencia de sus actos, el autor de los mismos "[amorales](#)", trata de explicar su error con la creación de un blog, que puedes visitar en el siguiente [enlace](#)

"Pensar antes de hacer click ayudará a mucha gente en el futuro,
no solo a ti mismo en el presente"